

## - Les attitudes pour communiquer (PNL, AT...) et les 4000 mots clés influents -

### 1 - Objectifs pédagogiques

Mettre à la disposition du stagiaires les éléments de chacune des techniques existantes  
Afin qu'il rende efficace sa communication

### 2 - Compétences visées

Avoir une initiation aux techniques principales de la communication

### 3 - Public concerné

Chefs d'entreprise, cadres dirigeants,  
Tout collaborateur en relation avec des tiers

### 4 - Prérequis > Aucun

### 5 - Moyens pédagogiques et d'encadrement

- Matériel : Tableau blanc émail, Paperboard, Vidéoprojecteur.
- Méthode pédagogique inspirée de Carl Rogers (Techniques de la Relation d'Aide et de l'A.D.V.P.
- Jeux de rôle.

### 6 - Suivi de l'exécution de l'action

- Par le rappel du déroulement de l'action.
- Le remplissage de la feuille d'émargement.
- Le formateur possède un document (fil directeur) qui lui permet de « cocher » le déroulement point par point.

### 7 - Mesure des résultats

- . Susciter la réaction des stagiaires
- . Veiller à un comportement actif du stagiaire
- . Utilisation d'exercices pratiques de communication par les stagiaires et échanges, ainsi que par le recentrage du formateur

### 8 - Modalités d'évaluation.

- Au fil de l'eau par l'écoute de la part du formateur.
- A la fin de chaque demi-journée par un débriefing oral.
- Plusieurs mois après par l'évaluation par le stagiaire.
- Evaluation par les commanditaires

### 9 - Durée et déroulé de l'action.

- Se déroule en 4 demi-journées de 4h

## - nos ateliers -

# WEGOT

De l'idée au marché

A C C O M P A G N E   L E S   P O R T E U R S   D E   P R O J E T

## **ATELIER 1**

(Première demi-journée)

Théorie de la communication, la perception, la loi de la projection, le non-dit  
La communication verbale et non verbale

## **ATELIER 2**

(Deuxième demi-journée)

. La règle des 5x20 (visage, mots, pas, gestes, premières secondes)  
. La théorie du « territoire », la bulle sociale, la bulle amicale, la bulle intime, « la distance interdite »

**Jeux de rôle**

## **ATELIER 3 et 4**

(Troisième et quatrième demi-journée)

. Les techniques relevant du visage (morphopsychologie) du regard, du ton et des mots  
. Etude de l'impact des mots dans les affaires (Thèse sur « les 4000 mots impactants »)  
. Initiation à la P.N.L. dans les affaires  
. Initiation à l'A.T. (Analyse Transactionnelle), le repérage des « états du moi »

**Jeux de rôle**